

POLÍTICA DE GESTÃO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

01 - Ser reconhecida pela sua qualidade, simpatia no atendimento, integridade e fiabilidade dos seus produtos e serviços, de modo a que todos os seus Clientes vejam as suas necessidades satisfeitas e expectativas superadas, cumprindo as especificações técnicas dos produtos e requisitos legais e regulamentares aplicáveis;

02 - Ser uma empresa inovadora na apresentação de soluções técnicas aplicadas a produtos de diferentes sectores, elevando a sua diferenciação e especialização e respondendo às necessidades dos clientes e mercados;

03 - Estar atenta às alterações e tendências dos mercados, promovendo sinergias e parcerias com entidades que apoiem a inovação efectuando permanentemente vigilância tecnológica;

04 - Formar, envolver e sensibilizar os Colaboradores da Organização a todos os níveis para uma participação activa na dinamização da melhoria contínua do processo de IDI e qualidade;

05 - Aumentar a rentabilidade e competitividade, sem prejudicar a qualidade e com vista à criação de valor para a empresa e seus parceiros;

06 - Manter activo e em contínua melhoria o Sistema de Gestão da Qualidade e IDI, de acordo com os referenciais aplicáveis e em vigor.